Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity Guide

TÜRESAN MACHINERY

01

Kurumsal Logo

Endüstriyel üretim alanında faaliyet gösteren Türesan Endüstriyel Makine San. ve Tic. Ltd. Şti., dolum makineleri ve otomasyon çözümleri alanında yüksek hassasiyet ve kalite anlayışıyla üretim gerçekleştirmektedir. Gıda, kimya ve endüstriyel sıvı dolum süreçlerine yönelik geliştirilen makineler; verimlilik, güvenlik ve uzun ömürlü kullanım esas alınarak tasarlanmaktadır.

Mühendislik odaklı üretim yaklaşımıyla faaliyetlerini sürdüren Türesan, modern üretim altyapısı ve teknik uzmanlığı sayesinde müşteri ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Hassasiyet, Güvenilirlik, İnovasyon ve Dayanıklılık temel değerleri doğrultusunda geliştirilen tüm ürünler, sektörde sürdürülebilir kalite anlayışını temsil etmektedir.

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Türesan markasının görsel ve kurumsal bütünlüğünü korumak, tüm uygulamalarda doğru ve tutarlı bir marka dili oluşturmak amacıyla hazırlanmıştır.

01

Kurumsal Logo

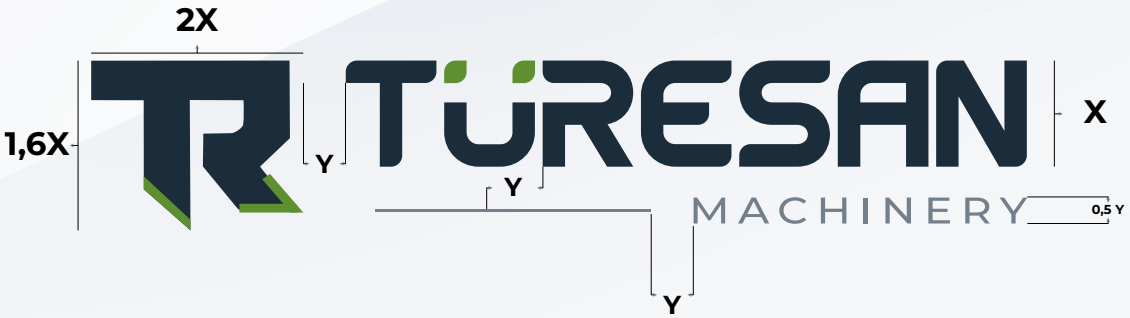
Kurumsal Logo, TÜRESAN'ın kurumsal duruşunu, teknik yeterliliğini ve kalite anlayışını temsil eden temel kimlik unsurudur. Bu logo, markanın tüm basılı ve dijital uygulamalarında standartlara uygun şekilde kullanılmalıdır.

TÜRESAN
MACHINERY

01

Kurumsal Logo Oranları

TÜRESAN Kurumsal Logosunun tüm uygulamalarda doğru ve tutarlı şekilde kullanılabilmesi için belirlenen oranlara sadık kalınmalıdır.
Logonun boyutları, oranları ve boşlukları hiçbir koşulda değiştirilmemeli; sıkıştırma, uzatma veya orantısız ölçekleme yapılmamalıdır.
Logo; ikon, yazı karakteri ve yardımcı grafik elemanları ile birlikte, tanımlanan ölçü sistemi doğrultusunda kullanılmalıdır.



01

Slogansız Orjinal Logo

TÜRESAN logosunun orijinal kullanımında, marka ismi ve ikon bir bütün olarak, herhangi bir slogan veya ek metin olmadan kullanılır. Bu kullanım biçimi, markanın en temel ve öncelikli temsilidir. Orijinal logonun okunurluğunu ve marka algısını zayıflatacak efektler, gölgeler, konturlar veya renk değişiklikleri uygulanamaz.

01

Yazı Logo (Logotip)

TÜRESAN logotipi, markanın kurumsal kimliğini yansıtan özel bir tipografik yapıdan oluşur. Okunabilirliği yüksek, dengeli ve güçlü harf formlarıyla endüstriyel karakter vurgulanmıştır. Logotip, belirlenen oranlar ve kullanım kuralları dışına çıkılmadan kullanılmalıdır.

TÜRESAN
MACHINERY

01

Lazer Kesim Logo Optimizasyonu

Lazer kesim ve benzeri tek parça üretim tekniklerinde, logonun fiziksel dayanımını ve üretim sürekliliğini sağlamak amacıyla bazı karakter ve formlarda teknik uyarlamalar yapılmıştır.

Bu uygulamalarda, orijinal logonun temel form, oran ve görsel karakteri korunarak; üretim tekniğinin gerektirdiği minimum bağlantı noktaları eklenmiştir. Bu versiyon yalnızca lazer kesim, CNC ve metal yüzey uygulamalarında kullanılmalı; dijital ve basılı mecralarda orijinal logo tercih edilmelidir.

TÜRESAN
MACHINERY

01

İkon Logo

İkon Logo, TÜRESAN markasının görsel kimliğini temsil eden ana semboldür. Endüstriyel karakteri yansıtan güçlü form yapısı ile tek başına veya logotip ile birlikte kullanılabilir. İkon, belirlenen oranlar ve kullanım kuralları dışında değiştirilemez.

02

Logonun Farklı Renklerde&Zeminlerde Kullanımı

02

Logonun Siyah&Beyaz Kullanımı

TÜRESAN Logosu, yalnızca gerekli durumlarda ve sınırlı alanlarda siyah ve beyaz olarak kullanılabilir. Bu tür kullanımlar, genellikle tek renkli baskı uygulamarında, okunabilirliği korumak ve marka bütünlüğünü sürdürmek amacıyla tercih edilmelidir.

Orjinal

TÜRESAN
MACHINERY

%100 Siyah

TÜRESAN
MACHINERY

02

Logonun Farklı Renk&Zemin Kullanımı

TÜRESAN logosu; okunurluğun, algılanabilirliğin ve marka bütünlüğünün korunabilmesi amacıyla, yalnızca bu kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen renk ve zemin kombinasyonları ile kullanılmalıdır. Logonun renkleri değiştirilemez, degrade, gölge, efekt veya kontur uygulanamaz. Kurumsal kimlik bütünlüğünü bozacak her türlü renk müdahalesi ve zemin uyumsuzluğu yasaktır.

02

Logonun Farklı Renk&Zemin Kullanımı

TÜRESAN logosu; okunurluğun, algılanabilirliğin ve marka bütünlüğünün korunabilmesi amacıyla, yalnızca bu kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen renk ve zemin kombinasyonları ile kullanılmalıdır. Logonun renkleri değiştirilemez, degrade, gölge, efekt veya kontur uygulanamaz. Kurumsal kimlik bütünlüğünü bozacak her türlü renk müdahalesi ve zemin uyumsuzluğu yasaktır.

02

Logonun Farklı Renk&Zemin Kullanımı

TÜRESAN logosu; okunurluğun, algılanabilirliğin ve marka bütünlüğünün korunabilmesi amacıyla, yalnızca bu kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen renk ve zemin kombinasyonları ile kullanılmalıdır. Logonun renkleri değiştirilemez, degrade, gölge, efekt veya kontur uygulanamaz. Kurumsal kimlik bütünlüğünü bozacak her türlü renk müdahalesi ve zemin uyumsuzluğu yasaktır.

03

Logonun Kullanımı

03

Logonun Farklı Boyutlarda Kullanımı

25 mm

50 mm

75 mm

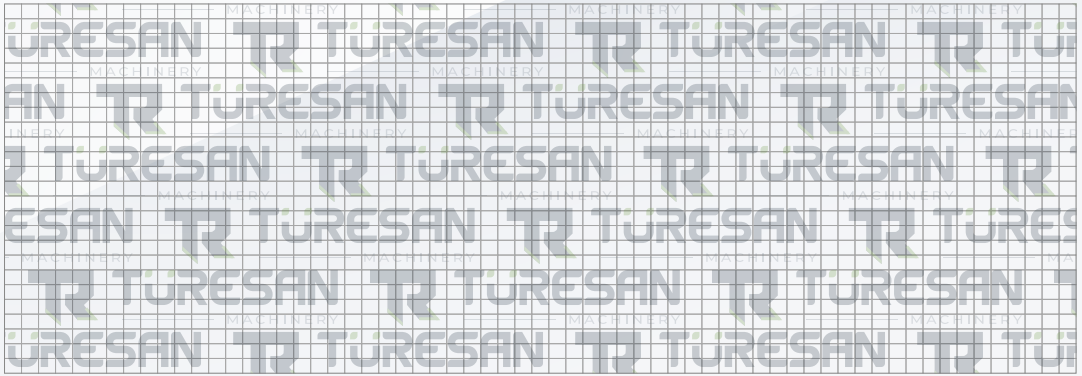
100 mm

TÜRESAN logosu, farklı uygulama alanlarında kullanılmak üzere belirlenmiş ölçülerde ve orantılı olarak ölçeklendirilmiştir. Logonun tüm boyutlardaki kullanımlarında, en-boy oranı korunmalı ve logo yalnızca orantılı biçimde küçültülmeli veya büyütülmelidir. Logonun farklı boyutlarda kullanımı sırasında; harf aralıkları, çizgi kalınlıkları ve oranlar üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

03

Logonun Filigran Kullanımı

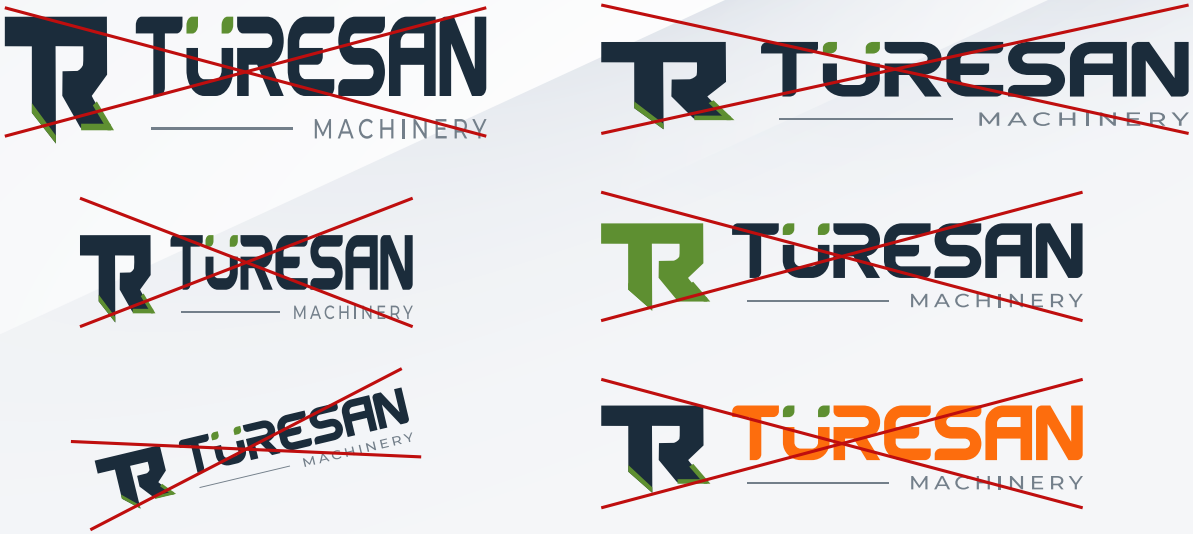
TÜRESAN logosu, yalnızca destekleyici bir grafik unsur olarak ve düşük opaklıkta filigran şeklinde kullanılabilir. Filigran uygulamalarında logo formu ve oranları korunmalıdır.



03

Logonun Hatalı Kullanımı

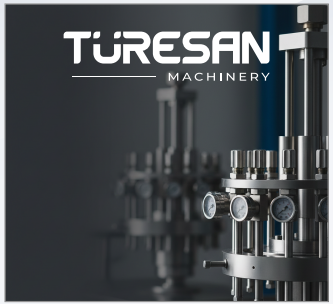
TÜRESAN logosu; biçim, renk ve oranları değiştirilmeden kullanılmalıdır. Efekt, ekleme, deformasyon ve standart dışı zemin kullanımları hatalı kullanım kapsamındadır.

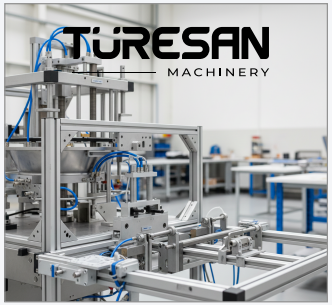


03

Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

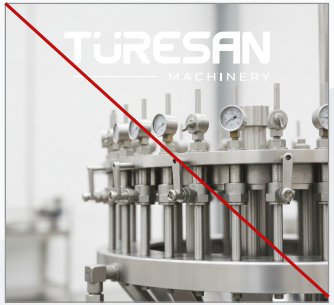
TÜRESAN logosu, fotoğraf üzerinde kullanılırken okunurluğu ve algılanabilirliği ön planda tutulmalıdır. Logo; fotoğrafın karmaşık, yoğun veya yüksek kontrastlı bölgeleri üzerine yerleştirilmemeli, mümkün olduğunca sade ve boş alanlara konumlandırılmalıdır. Logonun fotoğraf üzerinde yerleştirilmesi sırasında; oranları, renkleri ve formu kesinlikle değiştirilmemeli, logonun algısal bütünlüğünü bozacak uygulamalardan kaçınılmalıdır.

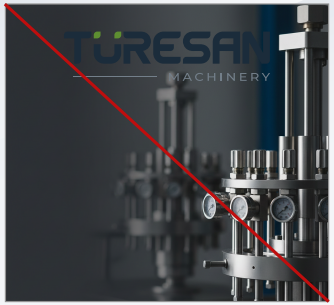


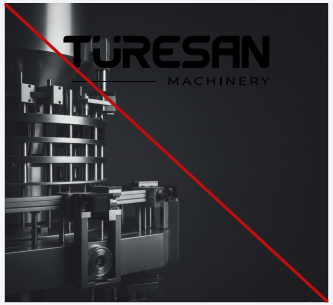


03

Logonun Fotoğraf Üzerinde Yanlış Kullanımı







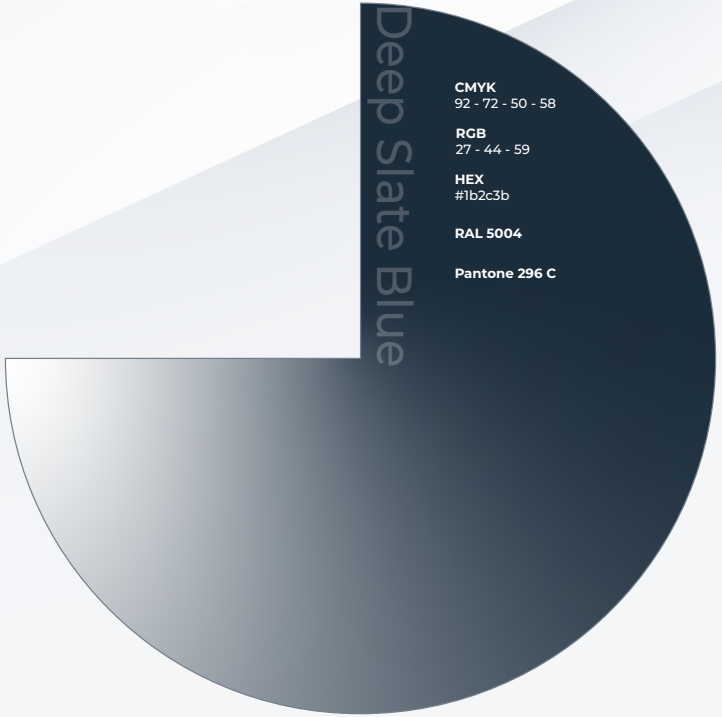
04

Kurum Kimliği Renkleri

04

Kurum Kimliği Renkleri

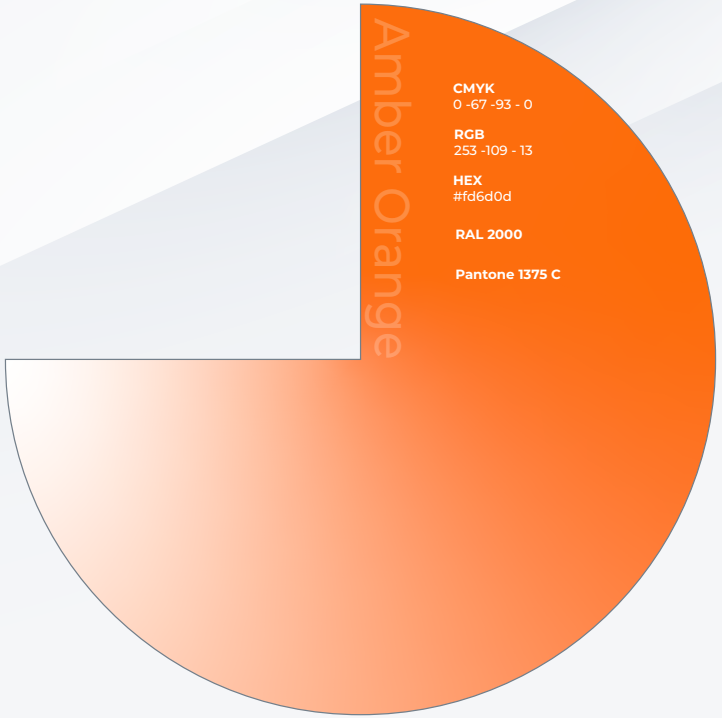
TÜRESAN kurumsal renkleri, firmanın mühendislik gücünü, endüstriyel dayanıklılığını ve teknik uzmanlığını yansıtmak üzere belirlenmiştir.
Ana renk olarak kullanılan mavi tonları, güvenilirlik, profesyonellik ve teknolojik altyapıyı temsil eder.
Yardımcı renkler, inovasyon, verimlilik ve sürdürülebilir üretim anlayışını destekler.
Kurumsal renkler, tüm basılı ve dijital uygulamalarda marka bütünlüğünü koruyacak şekilde tutarlı olarak kullanılmalıdır. Dijital ve baskı ortamları arasında renk tutarlılığını sağlamak amacıyla, RAL ve Pantone değerleri referans olarak kullanılmalı; nihai renk onayı baskı provası üzerinden yapılmalıdır.



04

Kurum Kimliği Renkleri

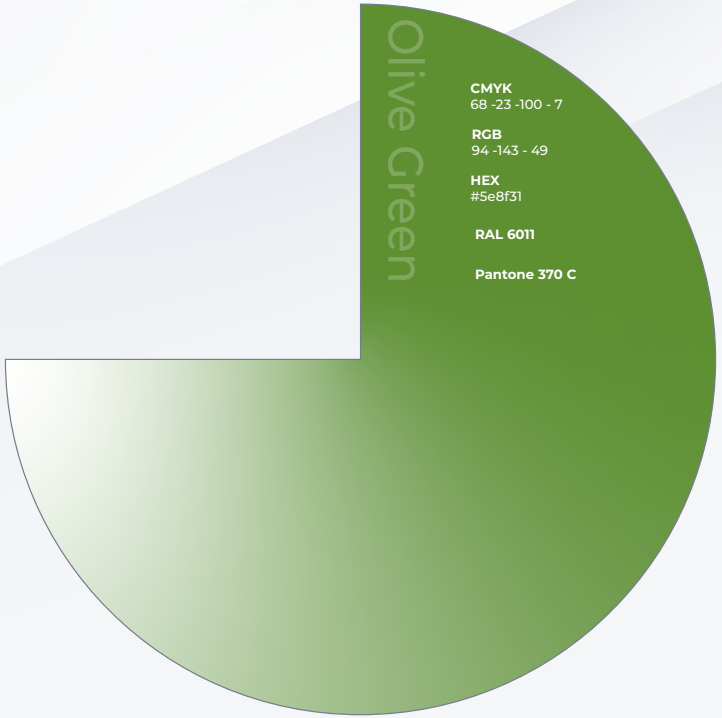
TÜRESAN kurumsal renkleri, firmanın mühendislik gücünü, endüstriyel dayanıklılığını ve teknik uzmanlığını yansıtmak üzere belirlenmiştir.
Ana renk olarak kullanılan mavi tonları, güvenilirlik, profesyonellik ve teknolojik altyapıyı temsil eder.
Yardımcı renkler, inovasyon, verimlilik ve sürdürülebilir üretim anlayışını destekler.
Kurumsal renkler, tüm basılı ve dijital uygulamalarda marka bütünlüğünü koruyacak şekilde tutarlı olarak kullanılmalıdır. Dijital ve baskı ortamları arasında renk tutarlılığını sağlamak amacıyla, RAL ve Pantone değerleri referans olarak kullanılmalı; nihai renk onayı baskı provası üzerinden yapılmalıdır.



04

Kurum Kimliği Renkleri

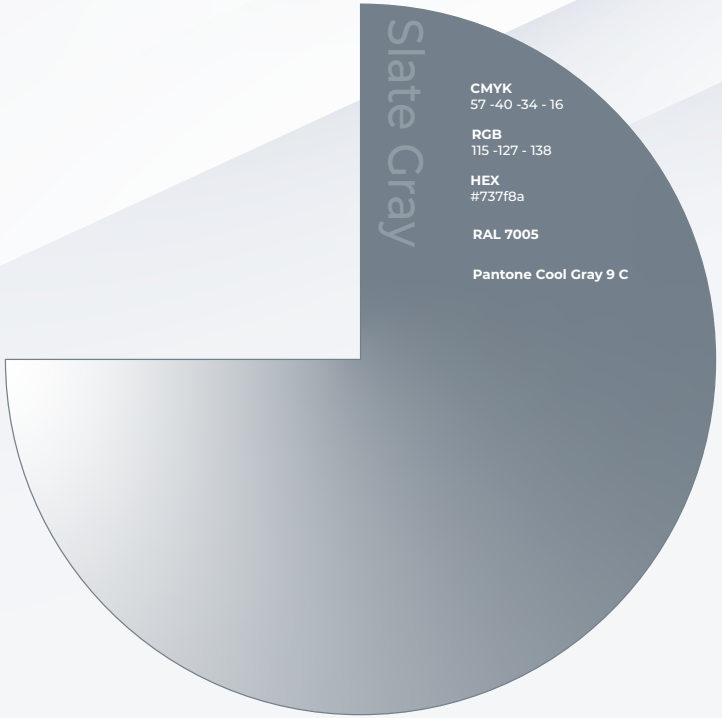
TÜRESAN kurumsal renkleri, firmanın mühendislik gücünü, endüstriyel dayanıklılığını ve teknik uzmanlığını yansıtmak üzere belirlenmiştir.
Ana renk olarak kullanılan mavi tonları, güvenilirlik, profesyonellik ve teknolojik altyapıyı temsil eder.
Yardımcı renkler, inovasyon, verimlilik ve sürdürülebilir üretim anlayışını destekler.
Kurumsal renkler, tüm basılı ve dijital uygulamalarda marka bütünlüğünü koruyacak şekilde tutarlı olarak kullanılmalıdır. Dijital ve baskı ortamları arasında renk tutarlılığını sağlamak amacıyla, RAL ve Pantone değerleri referans olarak kullanılmalı; nihai renk onayı baskı provası üzerinden yapılmalıdır.



04

Kurum Kimliği Renkleri

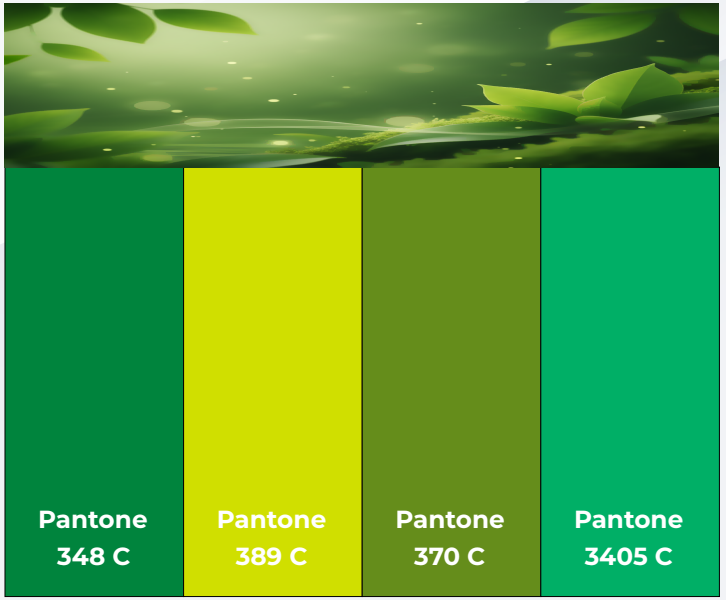
TÜRESAN kurumsal renkleri, firmanın mühendislik gücünü, endüstriyel dayanıklılığını ve teknik uzmanlığını yansıtmak üzere belirlenmiştir.
Ana renk olarak kullanılan mavi tonları, güvenilirlik, profesyonellik ve teknolojik altyapıyı temsil eder.
Yardımcı renkler, inovasyon, verimlilik ve sürdürülebilir üretim anlayışını destekler.
Kurumsal renkler, tüm basılı ve dijital uygulamalarda marka bütünlüğünü koruyacak şekilde tutarlı olarak kullanılmalıdır. Dijital ve baskı ortamları arasında renk tutarlılığını sağlamak amacıyla, RAL ve Pantone değerleri referans olarak kullanılmalı; nihai renk onayı baskı provası üzerinden yapılmalıdır.



04

Kurum Kimliği
Sürdürülebilir Renk Paletleri

TÜRESAN sürdürülebilir renk paleti; çevresel duyarlılık, verimli üretim ve uzun ömürlü endüstriyel yaklaşımı temsil edecek şekilde oluşturulmuştur. Doğadan ilham alan ve düşük doygunluklu tonlar, markanın sorumlu üretim anlayışını ve gelecek odaklı vizyonunu destekler. Bu palet; kurumsal iletişim, dijital uygulamalar ve basılı materyallerde sade, dengeli ve zamana dayanıklı bir görsel dil oluşturmak amacıyla kullanılır. Renkler, marka kimliğini güçlendirecek şekilde kontrollü ve tutarlı uygulanmalıdır.



05

Kurum Kimliği Fontları

05

Kurum Kimliği Fontları

TÜRESAN kurumsal kimliğinde kullanılan tipografi, markanın mühendislik yaklaşımını, güvenilirliğini ve modern yapısını yansıtacak şekilde seçilmiştir. Tercih edilen yazı karakterleri; sade, okunabilir ve teknik bir duruşa sahiptir. Tüm basılı ve dijital uygulamalarda tipografik bütünlüğün korunması, markanın tutarlı ve profesyonel algısını destekler. Yazı karakterleri, başlıklar, alt başlıklar ve metin kullanımlarında belirlenen hiyerarşi doğrultusunda kullanılmalıdır.

AbBbCcDdEf

Montserrat

1234567890.

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z
1234567890. TÜRESAN kurumsal yazı fontu Montserrat font ailesi.

! ? ” ‘ ( ) / % : ? *< > ; @ & ^ + = -

Extra Light / Light / *Light İtalic* / Regular / Medium / **SemiBold**
Bold / ***Bold İtalic*** / **ExtraBold** / ***ExtraBold İtalic*** / **Black** / ***Black İtalic***

05

Kurum Kimliği Fontları

TÜRESAN kurumsal kimliğinde kullanılan tipografi, markanın mühendislik yaklaşımını, güvenilirliğini ve modern yapısını yansıtacak şekilde seçilmiştir. Tercih edilen yazı karakterleri; sade, okunabilir ve teknik bir duruşa sahiptir. Tüm basılı ve dijital uygulamalarda tipografik bütünlüğün korunması, markanın tutarlı ve profesyonel algısını destekler. Yazı karakterleri, başlıklar, alt başlıklar ve metin kullanımlarında belirlenen hiyerarşi doğrultusunda kullanılmalıdır.

AbBbCcDdEf

Lato

1234567890.

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z
1234567890. TÜRESAN kurumsal yazı fontu Montserrat font ailesi.

Hairline / Thin / Regular / Medium / SemiBold / **Bold** / ***Bold İtalic*** / **Heavy** / **Black** ! ? ” ‘ ( ) / % : ? *< > ; @ & ^ + = -

05

Kurum Kimliği Fontları

TÜRESAN kurumsal kimliğinde kullanılan tipografi, markanın mühendislik yaklaşımını, güvenilirliğini ve modern yapısını yansıtacak şekilde seçilmiştir. Tercih edilen yazı karakterleri; sade, okunabilir ve teknik bir duruşa sahiptir. Tüm basılı ve dijital uygulamalarda tipografik bütünlüğün korunması, markanın tutarlı ve profesyonel algısını destekler. Yazı karakterleri, başlıklar, alt başlıklar ve metin kullanımlarında belirlenen hiyerarşi doğrultusunda kullanılmalıdır.

AbBbCcDdEf

Gotham

1234567890.

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

1234567890. TÜRESAN kurumsal yazı fontu Montserrat font ailesi.

Extra Light / Light / *Light İtalic* / Book / *Book İtalic* / **Medium** / **Bold** / **Black** / **Ultra**

! ? ” ‘ ( ) / % : ? * < > ; @ & ^ + = -

05

Kurum Kimliği Fontları

TÜRESAN kurumsal kimliğinde kullanılan tipografi, markanın mühendislik yaklaşımını, güvenilirliğini ve modern yapısını yansıtacak şekilde seçilmiştir. Tercih edilen yazı karakterleri; sade, okunabilir ve teknik bir duruşa sahiptir. Tüm basılı ve dijital uygulamalarda tipografik bütünlüğün korunması, markanın tutarlı ve profesyonel algısını destekler. Yazı karakterleri, başlıklar, alt başlıklar ve metin kullanımlarında belirlenen hiyerarşi doğrultusunda kullanılmalıdır.

Great Vibes

1234567890.

Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

1234567890. TÜRESAN kurumsal yazı fontu Montserrat font ailesi.

! ? ” ‘ ( ) / % : ? * ‹ › ; @ & ^ + = -

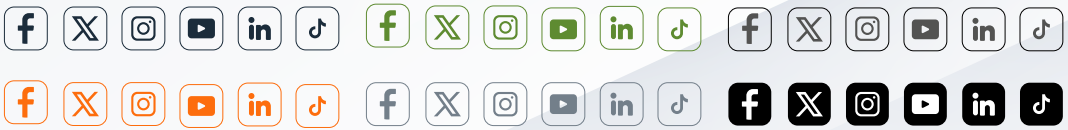
06

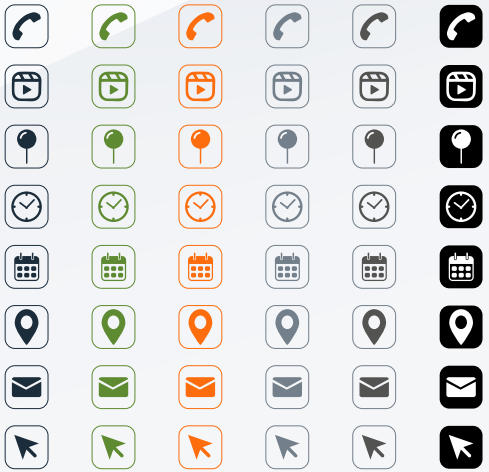
Kurum Kimliği İkonları

06

Kurum Kimliği İkonları

TÜRESAN kurumsal kimliğinde kullanılan ikonlar; markanın endüstriyel yapısını, mühendislik gücünü ve teknik uzmanlığını destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. İkonlar sade, net ve fonksiyonel bir görsel dil sunarak bilgi aktarımını hızlandırır ve algılanabilirliği artırır. Tüm ikonlar, belirlenen çizgi kalınlıkları, köşe yapıları ve oranlar doğrultusunda tutarlı bir sistem içinde kullanılmalıdır. Kurumsal renk paleti dışında renk kullanımı, ikon biçimlerinde deformasyon veya orantısız ölçekleme yapılmamalıdır.





/ turesan

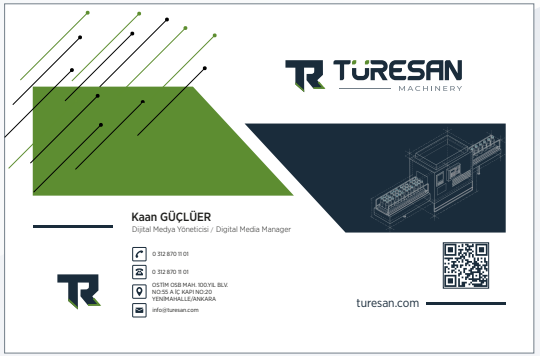
07

Tasarım Öğeleri

07

Kartvizit

Kartvizitler, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan temel iletişim materyalleridir. Tüm uygulamalarda Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, tasarım ve yerleşim düzeni Türesan'ın kurumsal duruşunu ve profesyonel algısını destekleyecek şekilde korunmalıdır.



07

Kartvizit

Kartvizitler, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan temel iletişim materyalleridir. Tüm uygulamalarda Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, tasarım ve yerleşim düzeni Türesan'ın kurumsal duruşunu ve profesyonel algısını destekleyecek şekilde korunmalıdır.

07

Antetli Kağıt

Antetli kâğıtlar, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan resmi yazışma materyalleridir. Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı alanları okunabilirliği destekleyecek şekilde düzenlenmeli, sayfa yerleşimi ve boşluklar kurumsal bütünlüğü ve profesyonel görünümü koruyacak biçimde tasarlanmalıdır.

07

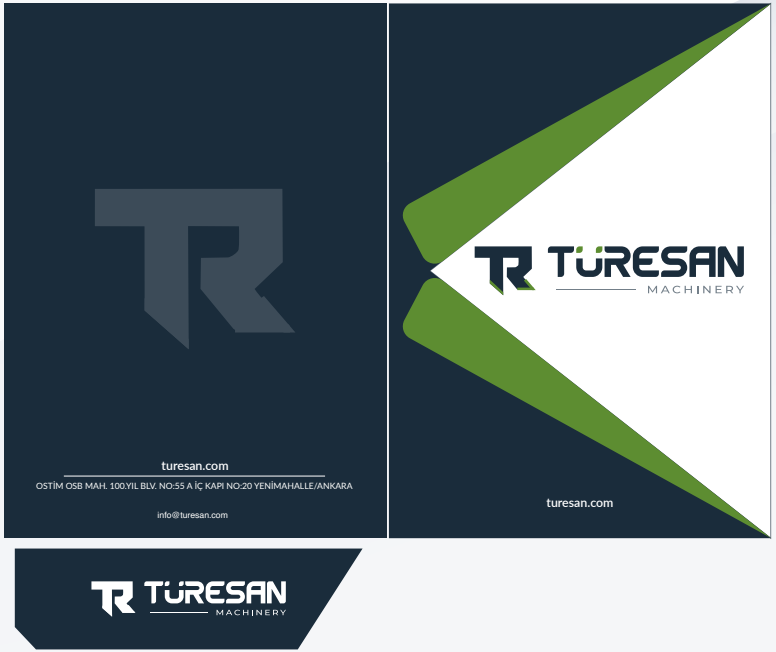
Antetli Kağıt

Antetli kâğıtlar, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan resmi yazışma materyalleridir. Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı alanları okunabilirliği destekleyecek şekilde düzenlenmeli, sayfa yerleşimi ve boşluklar kurumsal bütünlüğü ve profesyonel görünümü koruyacak biçimde tasarlanmalıdır.

07

Cepli Dosya

Cepli dosyalar, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan sunum, teklif ve resmi evraklarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Dosya yapısı sade ve dayanıklı olmalı, belge yerleşimi kurumsal bütünlüğü ve profesyonel görünümü destekleyecek şekilde korunmalıdır.



07

Cepli Dosya

Cepli dosyalar, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan sunum, teklif ve resmi evraklarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Dosya yapısı sade ve dayanıklı olmalı, belge yerleşimi kurumsal bütünlüğü ve profesyonel görünümü destekleyecek şekilde korunmalıdır.

07

Diplomat Zarf

Diplomat zarflar, Türesan'ın kurumsal yazışmalarında kullanılan resmi ve prestijli iletişim materyalleridir. Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve profesyonel algıyı destekleyecek şekilde konumlandırılmalıdır.

07

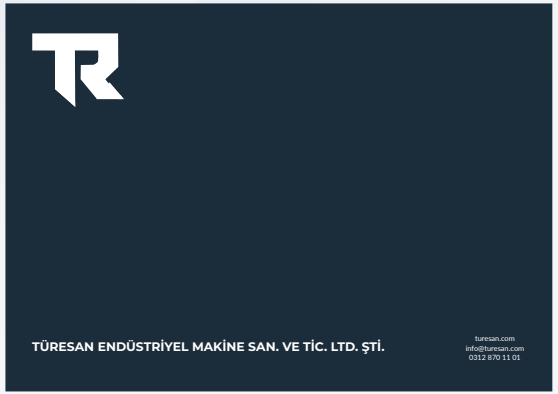
Diplomat Zarf

Diplomat zarflar, Türesan'ın kurumsal yazışmalarında kullanılan resmi ve prestijli iletişim materyalleridir. Türesan logosu, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve profesyonel algıyı destekleyecek şekilde konumlandırılmalıdır.

07

Davetiye Zarfı

Davetiye zarfları, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan özel iletişim materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve prestijli algıyı destekleyecek şekilde tasarlanmalıdır.



07

Davetiye Zarfı

Davetiye zarfları, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan özel iletişim materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve prestijli algıyı destekleyecek şekilde tasarlanmalıdır.

07

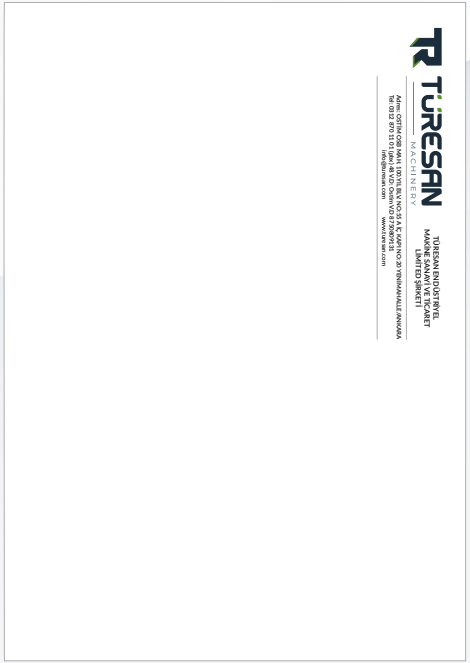
Davetiye Zarfı

Davetiye zarfları, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan özel iletişim materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve prestijli algıyı destekleyecek şekilde tasarlanmalıdır.

07

Torba Zarfı

Torba zarflar, Türesan'ın kurumsal yazışmalarında kullanılan resmi ve işlevsel iletişim materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve profesyonel algıyı destekleyecek şekilde tasarlanmalıdır.



07

Torba Zarfı

Torba zarflar, Türesan'ın kurumsal yazışmalarında kullanılan resmi ve işlevsel iletişim materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Yerleşim düzeni sade ve dengeli olmalı, zarf üzerindeki tüm öğeler kurumsal bütünlüğü ve profesyonel algıyı destekleyecek şekilde tasarlanmalıdır.

07

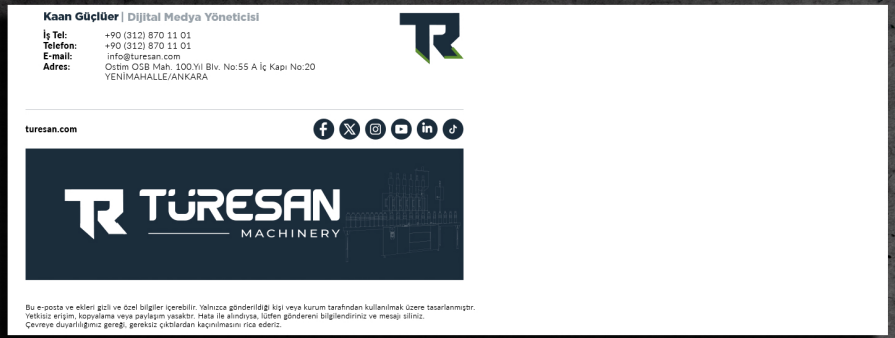
E-Posta İmzası

E-posta imzası, Türesan'ın dijital yazışmalarda kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, imza düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.

07

E-Posta İmzası

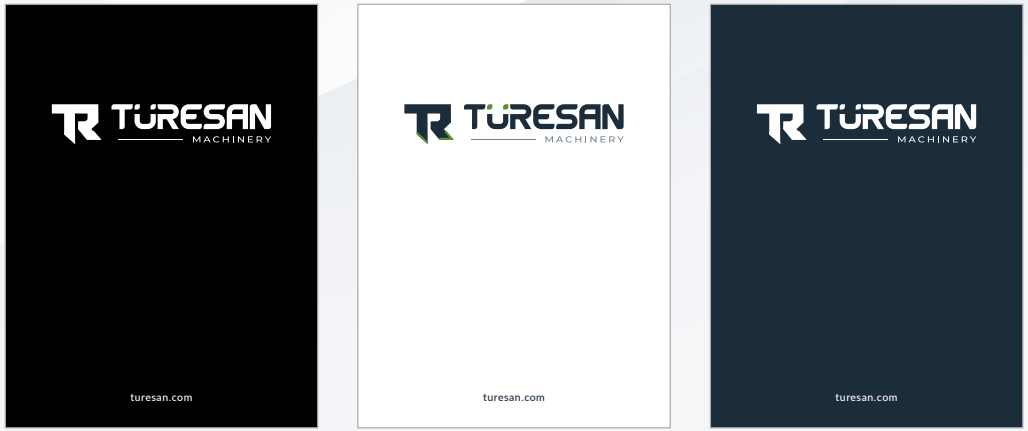
E-posta imzası, Türesan'ın dijital yazışmalarda kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, imza düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde uygulanmalıdır.



07

Ajanda

Ajandalar, Türesan'ın kurumsal kimliğini günlük iş akışında ve kurumsal planlama süreçlerinde yansıtan tamamlayıcı tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Tasarım sade ve kullanışlı olmalı, kapak ve iç sayfa düzeni kurumsal bütünlüğü ve profesyonel marka algısını destekleyecek şekilde planlanmalıdır.



07

Ajanda

Ajandalar, Türesan'ın kurumsal kimliğini günlük iş akışında ve kurumsal planlama süreçlerinde yansıtan tamamlayıcı tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Tasarım sade ve kullanışlı olmalı, kapak ve iç sayfa düzeni kurumsal bütünlüğü ve profesyonel marka algısını destekleyecek şekilde planlanmalıdır.

08

Promosyon Öğeleri

08

Kalem

Kalemler, Türesan'ın kurumsal kimliğini günlük kullanım alanlarında yansıtan tanıtım materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Baskı alanı sınırlı olduğundan tasarım sade tutulmalı, okunabilirlik ve kurumsal bütünlük ön planda olmalıdır.

08

Kalem

Kalemler, Türesan'ın kurumsal kimliğini günlük kullanım alanlarında yansıtan tanıtım materyalleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Baskı alanı sınırlı olduğundan tasarım sade tutulmalı, okunabilirlik ve kurumsal bütünlük ön planda olmalıdır.

08

Karton Çanta

Karton çantalar, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan; ürün teslimi, promosyon ve organizasyon kullanımları için tasarlanmış ambalaj ve tanıtım materyalleridir. Logo ve grafik unsurlar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun şekilde uygulanmalı; tasarım sade, güçlü ve uzaktan algılanabilir olmalıdır. Baskı ve yerleşim düzeni, kurumsal bütünlük ve profesyonel marka algısını destekleyecek biçimde planlanmalıdır.

08

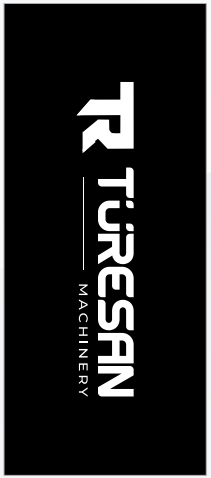
Karton Çanta

Karton çantalar, Türesan'ın kurumsal kimliğini yansıtan; ürün teslimi, promosyon ve organizasyon kullanımları için tasarlanmış ambalaj ve tanıtım materyalleridir. Logo ve grafik unsurlar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun şekilde uygulanmalı; tasarım sade, güçlü ve uzaktan algılanabilir olmalıdır. Baskı ve yerleşim düzeni, kurumsal bütünlük ve profesyonel marka algısını destekleyecek biçimde planlanmalıdır.

08

Çakmak

Çakmaklar, Türesan'ın kurumsal kimliğini günlük kullanımda görünür kılan promosyon ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Baskı alanı sınırlı olduğundan tasarım sade tutulmalı, okunabilirlik ve kurumsal bütünlük ön planda olmalıdır.



08

Çakmak

Çakmaklar, Türesan'ın kurumsal kimliğini günlük kullanımda görünür kılan promosyon ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Baskı alanı sınırlı olduğundan tasarım sade tutulmalı, okunabilirlik ve kurumsal bütünlük ön planda olmalıdır.

08

USB

USB bellekler, Türesan'ın kurumsal kimliğini dijital veri aktarımı ve tanıtım amaçlı kullanımlarda yansıtan promosyon ürünleridir. Logo ve görsel unsurlar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun şekilde uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Tasarım sade ve işlevsel olmalı, kurumsal bütünlük ve profesyonel algı tüm kullanımlarda korunmalıdır.

08

USB

USB bellekler, Türesan'ın kurumsal kimliğini dijital veri aktarımı ve tanıtım amaçlı kullanımlarda yansıtan promosyon ürünleridir. Logo ve görsel unsurlar, belirlenen oran ve renk değerlerine uygun şekilde uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Tasarım sade ve işlevsel olmalı, kurumsal bütünlük ve profesyonel algı tüm kullanımlarda korunmalıdır.

08

Bardak

Bardaklar, Türesan'ın kurumsal kimliğini ofis ortamı, toplantılar ve günlük kullanım alanlarında yansıtan tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Tasarım sade ve kalıcı olmalı, baskı yerleşimi kurumsal bütünlüğü ve profesyonel algıyı destekleyecek şekilde planlanmalıdır.

08

Bardak

Bardaklar, Türesan'ın kurumsal kimliğini ofis ortamı, toplantılar ve günlük kullanım alanlarında yansıtan tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımından kaçınılmalıdır. Tasarım sade ve kalıcı olmalı, baskı yerleşimi kurumsal bütünlüğü ve profesyonel algıyı destekleyecek şekilde planlanmalıdır.